

Edition spéciale THEMANEWS Election du Comité

Portrait numéro 09

Interview : Pierre-Michel Vidoudez

Photo : Garage Liechti



Anne Liechti

**Membre de la direction de
[Liechti Automobiles SA](#)
à Payerne, Mme Liechti est
candidate à rejoindre le
Comité de l'UPSA-Vaud**

Pourquoi avez-vous décidé de vous impliquer dans l'association ?

J'ai toujours fonctionné selon le principe qu'il faut agir au lieu de se plaindre. M'engager à titre associatif, et pour notre branche, est pour moi l'occasion d'être pour notre canton partie prenante du développement de celle-ci. Certainement aussi, prendre le relais de mon père, actif au sein du comité durant 27 ans, a motivé ma décision et donné du sens à cet engagement.

Quels sont, selon vous, les défis à venir pour notre secteur ?

Certes, les enjeux de la mobilité électrique sont au cœur de nos préoccupations. Toutefois, en termes plus structurels, pour moi, nous sommes également aujourd'hui dans une phase où, tous secteurs d'activité confondus, nous devons repenser nos organisations, notre fonctionnement, voire notre cœur de métier, et surtout notre relation au client, de sorte à rester concurrentiels dans une société où l'on doit aujourd'hui répondre aux besoins de générations très différentes. Cela est nécessaire à l'égard de nos clients, mais surtout aussi à l'égard de nos collaborateurs. Les former d'ailleurs, les intéresser à tout ce que le secteur automobile développe aujourd'hui, dans nos marques et chez nos concurrents, est également essentiel, et passionnant

Et pour notre association ?

L'UPSA-Vaud, dans un grand canton, où le secteur automobile y est largement représenté, doit se donner tous les moyens de cerner les défis actuels de nos membres, de sorte à les soutenir et les guider, en étant leur point de contact et de référence, tout en favorisant le réseautage entre pairs, précieux à mes yeux.

Un mot pour les membres avant l'AG du 18 juin ?

Voyons tous les défis devant nous, dans notre branche, comme une opportunité de nous développer : différemment peut-être, mais pas forcément moins bien !

Et dans votre garage, quelle est votre spécialité ou votre petit "plus" qui fait la différence ?

Chez nous, il y a toujours un « Liechti » à disposition, pour nos collaborateurs, ou pour nos clients, soit mes trois frères et sœur, mon cousin ou mon père. Le contact humain est pour nous l'essentiel, il est dans l'ADN de l'entreprise défini par notre père il y a 43 ans. Il est notre moteur et notre principale raison d'être chez Liechti Automobiles. J'aime toujours le rappeler, lorsque dans le stress du quotidien, on l'oublie tous un peu parfois.

Votre outil préféré dans l'atelier ?

Le marteau à bomber les vitres : chaque année, quand notre équipe après-vente tente de piéger notre apprenti(e) débutant en l'envoyant à sa recherche, je dois rire.

Quelle est la voiture de vos rêves et laquelle conduisez-vous tous les jours ?

Nous avons la chance de représenter deux marques aux modèles si variés, du coupé sportif au bus-camping, en passant par le tout-terrain, et dans toutes les motorisations. Nous avons de quoi nous faire plaisir, et rêver un peu. Au quotidien : très japonais pour moi ! Actuellement, la nouvelle Toyota PRIUS Plug-in remplit toutes les cases pour moi.